



PORTRAIT DÉTAILLÉ DE LA CLIENTÈLE DES COOPÉRATIVES ET ENTREPRISES DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

TABLE DES MATIÈRES

PROFIL DES RÉPONDANTS AU SONDAGE.....	2
Région administrative.....	2
Répartition selon le type d'organisme.....	2
Secteur d'activité économique.....	3
CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES.....	4
Taille des entreprises.....	4
Chiffre d'affaires.....	4
CARACTÉRISTIQUES DES EMPLOYÉS.....	5
Genre.....	5
Âge.....	5
Type d'emploi.....	5
Scolarité.....	6
Représentation homme/femme dans les conseils d'administration.....	6
Implication des bénévoles.....	6
CARACTÉRISTIQUES DES COOPÉRATIVES.....	7
Nombre de membres par coopérative.....	7
Coopératives versant des ristournes.....	7
UTILITÉ SOCIALE.....	8
Rôles sociaux et économiques.....	8
PARTENAIRES.....	9
Partenaires locaux.....	9
Partenaires de la finance solidaire.....	9
PERTINENCE DU SOUTIEN FINANCIER OFFERT.....	10

Mise en contexte

Les entreprises de l'économie sociale (coopératives et organismes à but non lucratif) ont des retombées sociales qui vont au-delà de celles produites par les entreprises traditionnelles. De plus, elles sont présentes dans tous les secteurs d'activité et dans toutes les régions du Québec.

Investissement Québec souhaitait dresser un premier portrait détaillé de cette clientèle afin de mieux mettre en valeur son apport à l'économie québécoise et de mieux cerner les enjeux relatifs à son financement. Pour ce faire, la Société a envoyé un questionnaire Internet à toutes les entreprises du portefeuille géré par la Direction principale des coopératives et autres entreprises de l'économie sociale. Sur un total de 538 entreprises, 197 ont répondu aux questions, soit une proportion de 36,6 %. Il s'agit d'un bon taux de réponse si on le compare à celui du sondage de satisfaction de la clientèle d'Investissement Québec (24,8 % en moyenne). La marge d'erreur globale est estimée à 5,6 % à un niveau de confiance de 95 %; les résultats sont donc représentatifs des entreprises du portefeuille.

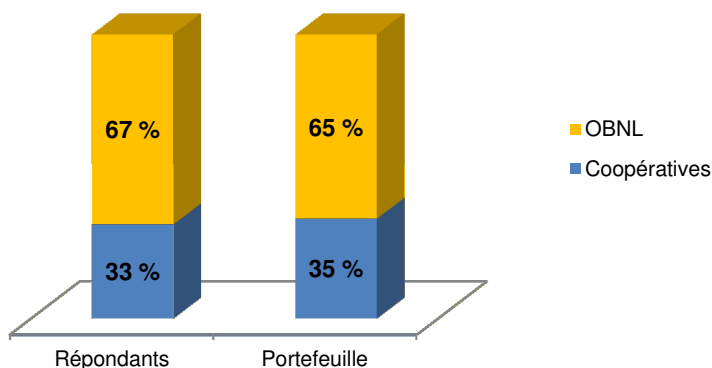
Montréal, avril 2015

PROFIL DES RÉPONDANTS

Région administrative

	RÉPONDANTS		PORTEFEUILLE	
	Nombre	%	Nombre	%
Bas-Saint-Laurent	26	13 %	55	10 %
Saguenay–Lac-Saint-Jean	16	8 %	45	8 %
Capitale-Nationale	7	4 %	25	5 %
Mauricie	12	6 %	24	4 %
Estrie	9	5 %	20	4 %
Montréal	28	14 %	93	17 %
Outaouais	7	4 %	27	5 %
Abitibi-Témiscamingue	5	3 %	15	3 %
Côte-Nord	5	3 %	17	3 %
Nord-du-Québec	1	1 %	1	0 %
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	10	5 %	32	6 %
Chaudière-Appalaches	21	11 %	54	10 %
Laval	3	2 %	12	2 %
Lanaudière	7	4 %	12	2 %
Laurentides	10	5 %	29	5 %
Montérégie	22	11 %	57	11 %
Centre-du-Québec	8	4 %	20	4 %
Total	197	100 %	538	100 %

Répartition selon le type d'organisme



Secteur d'activité économique

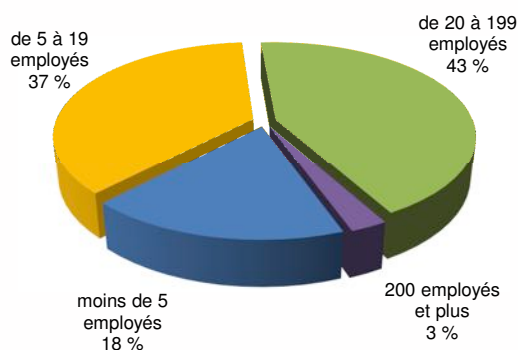
	RÉPONDANTS		PORTEFEUILLE	
	Nombre	%	Nombre	%
Agriculture et pêche	3	2 %	8	1 %
Foresterie et mines	10	5 %	31	6 %
Fabrication	11	6 %	33	6 %
Commerce de gros, de détail et transport	21	11 %	71	13 %
Édition et télécommunications	8	4 %	16	3 %
Services funéraires	3	2 %	11	2 %
Services à l'enfance et services de garde	6	3 %	20	4 %
Services de gestion des déchets et d'assainissement	4	2 %	10	2 %
Services professionnels, scientifiques et techniques	10	5 %	23	4 %
Soins de santé et assistance sociale	38	19 %	81	15 %
Fondations et organismes d'action sociale	15	8 %	35	7 %
Services d'enseignement	4	2 %	22	4 %
Arts, spectacles et loisirs	26	13 %	87	16 %
Hébergement et services de restauration	12	6 %	33	6 %
Services divers	26	13 %	57	11 %
Total	197	100 %	538	100 %

Constat

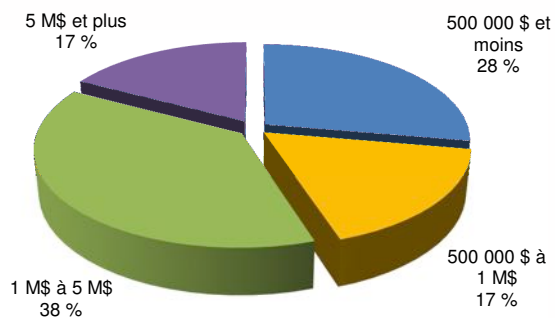
L'échantillon recueilli est représentatif du portefeuille selon les ventilations examinées (par région, par secteur et par type d'entreprise).

CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES

Taille



Chiffre d'affaires



Constats

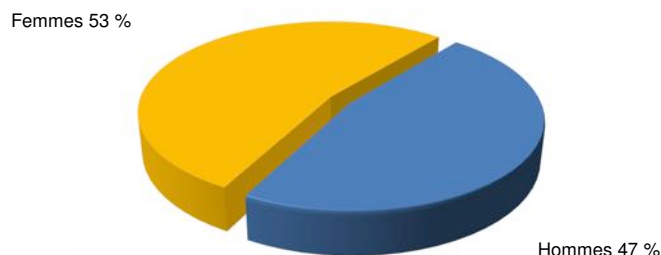
Les entreprises de l'économie sociale sont de plus petite taille que les autres types d'entreprises soutenues par Investissement Québec. En effet, 18 % d'entre elles comptent moins de 5 employés, comparativement à 8 % pour les autres clientèles de la Société.

Dans le secteur de l'économie sociale, 43 % des entreprises clientes comptent de 20 à 199 employés comparativement à 54 % pour la clientèle générale d'Investissement Québec.

Selon nos renseignements, 55 % des entreprises de l'économie sociale soutenues par la Société réalisent des ventes annuelles de plus de 1 M\$. Par ailleurs, 19 % des coopératives du portefeuille ont un chiffre d'affaires de plus de 10 M\$.

CARACTÉRISTIQUES DES EMPLOYÉS

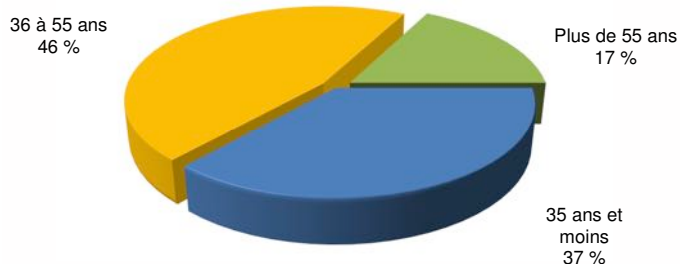
Genre



Constats

La majorité des employés des entreprises répondantes sont des femmes (53 %). Ce pourcentage est légèrement supérieur à la moyenne de l'ensemble des entreprises québécoises (48 %). On note toutefois une différence entre les coopératives et les OBNL. Ces derniers emploient 58 % de femmes alors que le pourcentage est de 44 % dans le cas des coopératives. Cette différence est principalement due au fait que quelques coopératives forestières de taille importante emploient très peu de femmes.

Âge



La répartition des employés par tranche d'âge est similaire à la répartition dans l'ensemble du Québec.

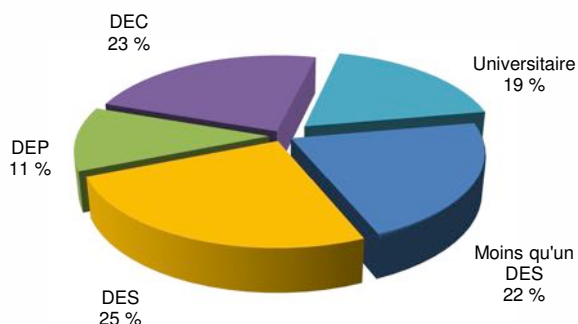
Type d'emploi



La proportion des emplois à temps plein dans l'échantillon (64 %) est plus faible que la moyenne québécoise (80 %). Dans les coopératives, le taux est plus élevé (70 %) que dans les OBNL (61 %).

CARACTÉRISTIQUES DES EMPLOYÉS (SUITE)

Scolarité



Représentation hommes/femmes dans les conseils d'administration



Implication de bénévoles



Constats

Près du quart (22 %) des employés des entreprises répondantes n'ont pas de diplôme d'études secondaires (DES). Cette proportion est plus élevée que dans la population en général (14 %). Il en va de même pour les employés dont le plus haut niveau de scolarité atteint est un diplôme d'études secondaires (25 % comparativement à 20 %).

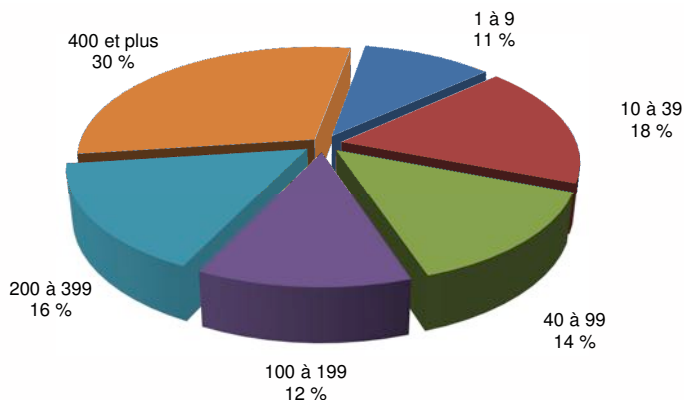
En 2013, le taux de chômage chez les personnes sans DES était de 15,5 % alors que celui des diplômés universitaires était de 4,9 %. Les entreprises de l'économie sociale favorisent donc l'intégration en milieu de travail des personnes n'ayant pas obtenu leur DES.

Les coopératives ainsi que les OBNL qui ont répondu au sondage affichent une plus grande représentation de femmes au sein de leur conseil d'administration que les coopératives du classement *Financial Post 500* (36 % comparativement à 25 %).

Les OBNL bénéficient davantage de l'apport de bénévoles que les coopératives (64 % comparativement à 50 %). Les bénévoles travaillent soit de façon régulière au sein de l'organisme ou de façon ponctuelle pour des activités particulières.

CARACTÉRISTIQUES DES COOPÉRATIVES

Nombre de membres

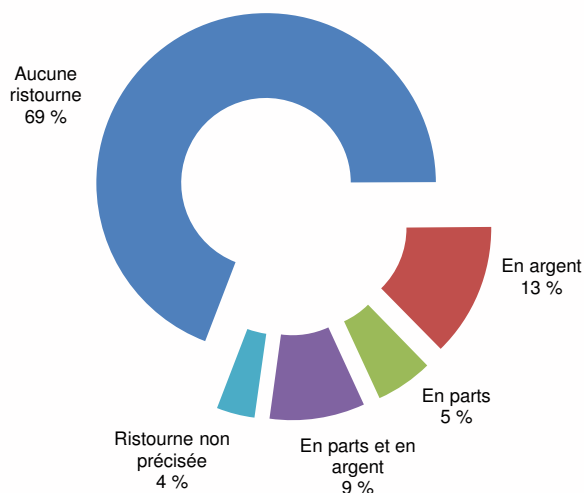


Constats

La majorité (58 %) des coopératives sont de grande taille (plus de 100 membres). Parmi les plus importantes, on note plusieurs coopératives en milieu scolaire qui comptent des milliers de membres.

Le nombre élevé de membres des coopératives clientes illustre bien la force de ces entreprises dans leur communauté et l'importance que leur accorde la population.

Coopératives versant des ristournes

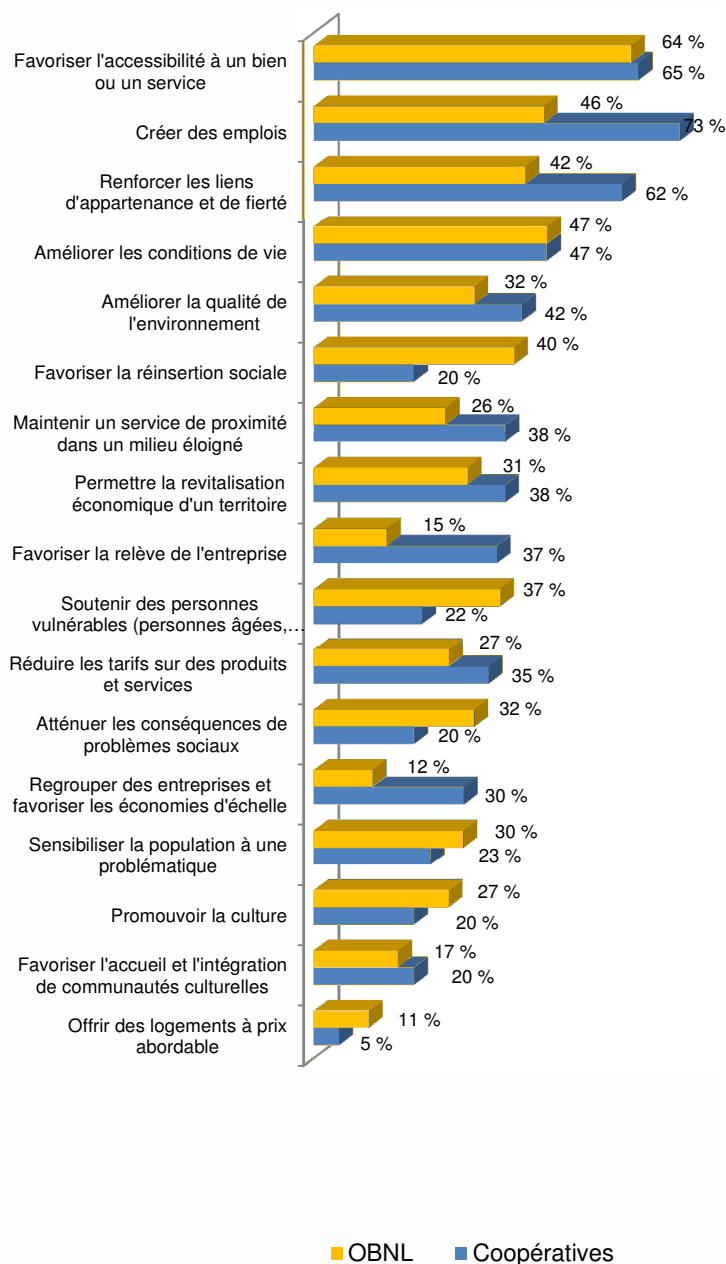


La majorité des coopératives qui ont répondu au sondage n'accordent pas de ristournes à leurs membres. Celles qui le font les versent soit en argent, soit sous forme de parts, ou parfois en une combinaison des deux.

Si la plupart ne versent pas de ristournes, les coopératives offrent toutefois d'autres types d'avantages à leurs membres : réduction de tarif, amélioration des services, etc.

IMPACT SOCIAL

Rôles sociaux et économiques des coopératives et des OBNL



Constats

L'impact social le plus souvent cité par les répondants des coopératives aussi bien que des OBNL est qu'ils favorisent l'accessibilité à un bien ou un service.

Les coopératives se démarquent des OBNL pour ce qui est de la création d'emplois (73 % comparativement à 46 %) et de la relève dans l'entreprise (37 % comparativement à 15 %).

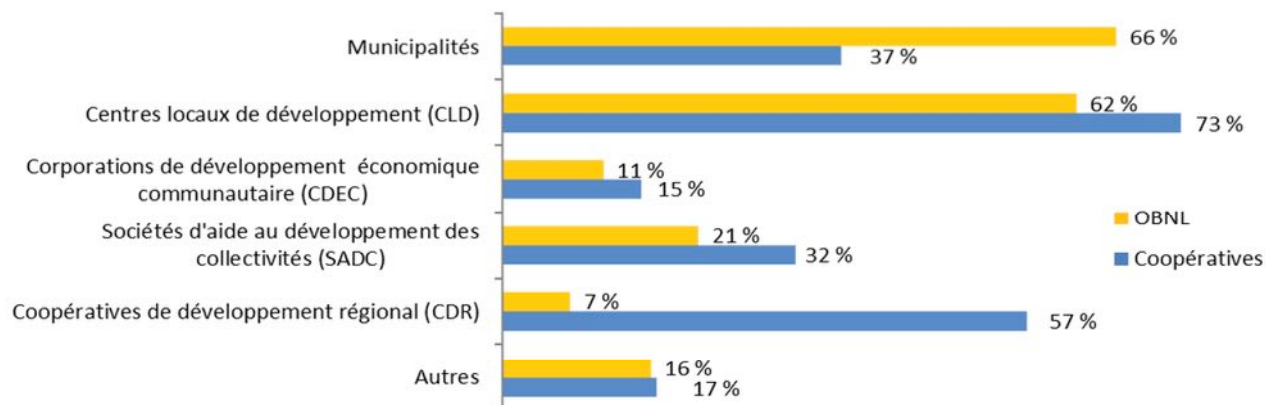
Les OBNL se distinguent des coopératives en ce qu'elles favorisent davantage la réinsertion sociale (40 % comparativement à 20 %) et soutiennent des personnes vulnérables (37 % comparativement à 22 %).

Parmi les autres impacts sociaux mentionnés, on note :

- fournir une expérience de travail aux jeunes;
- améliorer le financement et la capitalisation des entreprises de l'économie sociale;
- favoriser le démarrage d'entreprises.

PARTENAIRES

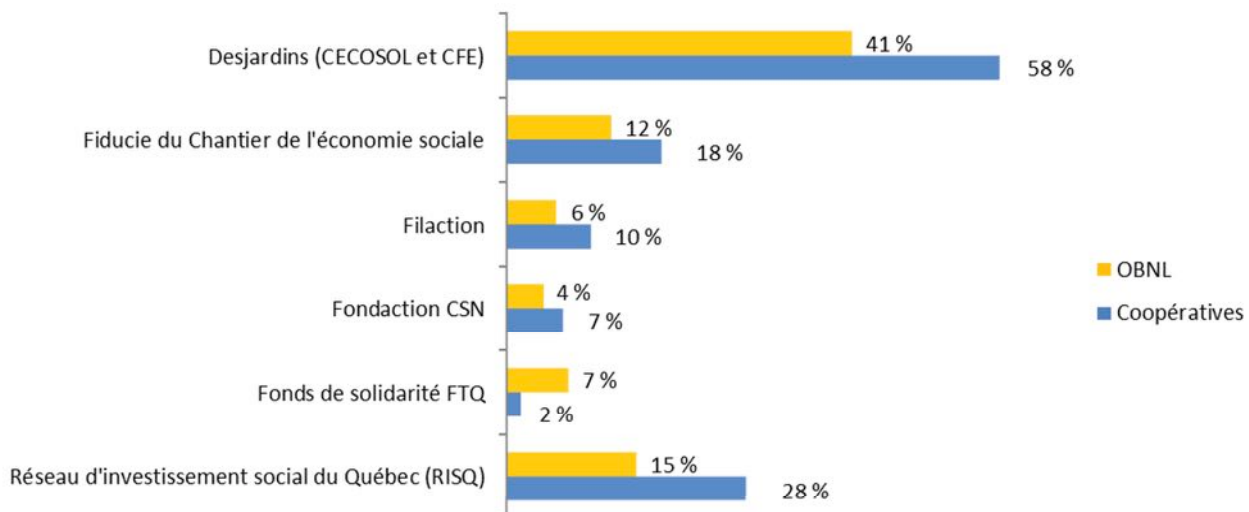
Partenaires locaux



Constat

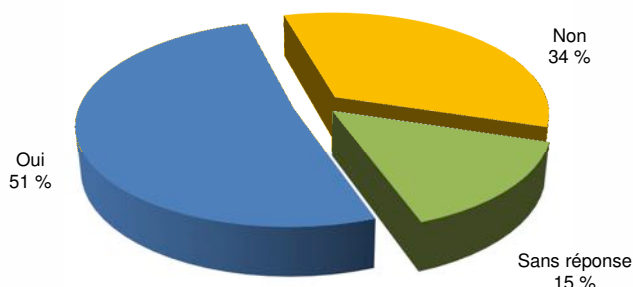
Les autres partenaires locaux les plus souvent mentionnés sont les MRC (5 fois), les conférences régionales des élus (3 fois) et diverses fédérations et regroupements sectoriels (6 fois).

Partenaires de la finance solidaire

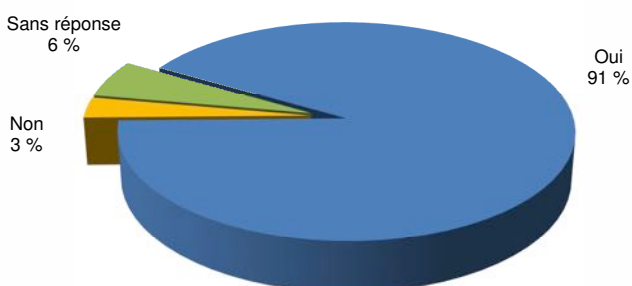


PERTINENCE DU SOUTIEN FINANCIER OFFERT

Est-ce que l'offre de financement sur le marché pour les coopératives et autres entreprises de l'économie sociale est adéquate?



Est-ce que le soutien d'Investissement Québec est primordial à la réalisation de vos projets et de vos activités?



Constats

Les coopératives sont plus nombreuses que les OBNL à trouver l'offre de financement sur le marché adéquate (62 % comparativement à 46 %).

Le soutien d'Investissement Québec a été essentiel pour la très grande majorité des projets soutenus. Les commentaires recueillis à ce sujet sont très positifs.

À la question « De quelle façon l'offre de financement aux coopératives et autres entreprises de l'économie sociale pourrait-elle être améliorée ? », les réponses les plus fréquentes ont été :

- assouplir les exigences et conditions de financement (ratios financiers, cautionnement, mise de fonds, etc.);
 - diminuer les divers coûts liés au financement (taux d'intérêt, commissions d'engagement, honoraires de garantie, etc.);
 - simplifier les procédures et les exigences administratives;
 - accorder des capitaux patients (amortissement sur une plus longue période);
 - tenir compte de la rentabilité sociale dans l'octroi du financement et dans les conditions qui s'y rattachent.
-